

Texter/Redakteure/Content-Manager (m/w)

für Print- und Online-Medien gesucht

Unser Credo lautet: „In Themen denken. Nicht in Kanälen.“ Für unsere Kunden entstehen so textbasierte, zielgruppenorientierte Kommunikationslösungen auf höchstem Niveau. Schnelle Auffassungsgabe, themen- und kanalübergreifendes Denken und Arbeiten gehören zu unserem redaktionellen Alltag, der immer stärker durch digitale Kommunikation geprägt wird.

Für unser Redaktionsteam suchen wir engagierte Mitarbeiter, die Lust auf ein spannendes Agenturumfeld haben. Entsprechen unsere Anforderungen Ihrem Profil?

- Journalistische, redaktionelle Berufsausbildung und/oder -erfahrung
- Schnell, schreib- und stilsicher in allen Textgattungen
- Digitale Kompetenz: fundierte SEO-Kenntnisse, Social Media-Affinität, Online-Redaktionserfahrung
- Cross- und multi-mediales Verständnis
- Ausgezeichnete User-Kenntnisse im PC-Bereich und in der Anwendung von MS-Office
- Persönliche Online-Präsenz und aktive User-Erfahrung in Social Media
- Redaktions- und Kommunikationserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite

- Kenntnisse komplexer Unternehmensstrukturen (Konzernwelt, Industrie, Dienstleistung)
- Sehr gute Allgemeinbildung und gute Auffassungsgabe
- Überdurchschnittliche Rechtschreib-Kenntnisse und ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein

Nach wie vor gehören auch klassische Printmagazine zu unserem Aufgabenspektrum. Aber: Journalistische Beiträge sind zunehmend auch digitaler Content – crossmedial durchdacht und aufbereitet. Aus Headlines, Texten, Videos und Bildstrecken entstehen heute multimediale Berichte und digitale Magazine für spezielle Zielgruppen.

Sie können sich für neue Kommunikationswege begeistern, arbeiten dabei schnell und konzentriert? Perfekt. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Kompakt und aussagekräftig sollte sie sein.

Rückfragen und Bewerbungen bitte per E-Mail an:
joerg.dissmann@textkonzept.de

Die Text + Konzept AG ist eine Werkstatt für strategische Kommunikation mit Sitz im Essener Süden. Wir sind Experten für das textbasierte, redaktionelle Kommunikationsumfeld großer Unternehmen und Organisationen. Mit großem fachlichen Know-how, hoher Beratungskompetenz und langjähriger Umsetzungserfahrung entwickeln wir Kommunikationsstrategien und die passenden Maßnahmen. Mit speziellen Software-Tools optimieren wir die Kommunikations- und Redaktionsprozesse unserer Kunden und sorgen für eine hocheffiziente Unternehmenskommunikation.

Unser Agentur-Team ist fachlich breit aufgestellt: Kommunikationsberater und -wissenschaftler, Redakteure und Germanisten arbeiten eng mit unseren Grafikdesignern zusammen. So entstehen anspruchsvolle Kommunikationsmedien und Präsentationen für unterschiedlichste Zielgruppen.